



แผนปฏิบัติการ

ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของจังหวัดตราด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการที่กำหนด เพื่อให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้เกิดขึ้นในหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วยเนื้อหา ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าส่วนราชการในจังหวัดตราดจะให้ความสำคัญและนำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปสู่การปฏิบัติ โดยมุ่งหวังว่าจังหวัดตราดจะมีระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตจังหวัดตราด

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑	
กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑
ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)	๑
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖	๖
พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	๖
ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๗
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)	๘
ส่วนที่ ๒	
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ	๑๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	๒๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๒๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด	๓๓

ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๑ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

๑.๑.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)”

๑.๑.๒ พันธกิจ (Mission)

สร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ และเน้นย้ำภาพลักษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นคนดี มีความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชนและความไว้วางใจในระดับนานาชาติ

๑.๑.๓ เป้าหมาย (Goal)

ยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติเกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐและตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของการดำเนินงานภาครัฐ ของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๑.๑.๔ วัตถุประสงค์ (Objective)

๑) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐

๒) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนระบบราชการและองค์กรภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติชอบ รวมถึงแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๑.๑.๕ ยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มีความครอบคลุมการสร้างมาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์นโยบายการส่งเสริมและบูรณาการรวมพลังกับทุกภาคส่วน ภายใต้ประเด็นท้าทายเชิงกลยุทธ์ “ไม่มีข้อยกเว้น ไม่มีข้อกังขา และไม่สูญเปล่า” ทั้งนี้ อาศัยการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการสื่อสารที่เข้าถึงและร่วมรณรงค์สร้างสังคม-วัฒนธรรมจริยธรรมประกอบด้วย

๑. การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ
๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์นโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ
๓. การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล
๔. การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
๕. การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ” เป็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างจริยธรรมให้เกิดขึ้นภายในหน่วยงานของรัฐ โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อมาตรฐานทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมให้มีมาตรฐานเดียวกันในกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกประเภท ครอบคลุมทุกหน่วยงาน และการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาและข้อขัดแย้งที่เกิดจากคุณค่าทางจริยธรรมที่แตกต่างกัน โดยใช้มาตรฐานทางจริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตนแทนการใช้ดุลยพินิจในกรณีที่ไม่มีการบังคับข้อบังคับอื่นใด เพื่อลดพฤติกรรมสีเทา และเพื่อสร้างความพร้อมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำประมวลจริยธรรม และส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบจัดทำข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำคู่มืออธิบายเพื่อให้เกิดความเข้าใจ และกำหนดพฤติกรรมทางจริยธรรมเพื่อให้นำไปปฏิบัติตามได้อย่างชัดเจน
- กลยุทธ์ที่ ๓ จัดให้มีสื่อในการเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม จรรยาบรรณขององค์กร ที่หลากหลายและสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล
- กลยุทธ์ที่ ๔ กำหนดมาตรการ หรือนโยบายในการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐเชิงบวกที่เป็นรูปธรรมชัดเจน
- กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐในทุกระดับสร้างการตระหนักรู้เพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๖ ใช้ข้อตกลงร่วมกันในองค์กรเป็นเครื่องมือชี้ชัดในการระบุสิ่งใดควรกระทำ (Dos) และสิ่งใดไม่ควรกระทำ (Don'ts)
- กลยุทธ์ที่ ๗ ให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใส ป้องกันการทุจริต โดยในโครงการขนาดกลางและขนาดใหญ่อาจให้มีหน่วยงานภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ”
มุ่งเน้นการพัฒนา นโยบายส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม เตรียมความพร้อมและความร่วมมือในการร่วมบริหารงานภาครัฐอย่างมีจริยธรรม โดยไม่มีข้อกังขาหรือตั้งคำถาม อันเป็นการพัฒนากลไกการส่งเสริมทั้งที่มีอยู่เดิมและที่ตั้งขึ้นมาใหม่ให้สามารถขับเคลื่อนทำงานได้อย่างสอดคล้องกันและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ หน่วยงานของรัฐมีการกำหนดมาตรการและนโยบายการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐที่ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบการรายงาน การกำกับติดตามและประเมินผล มีการติดตามความก้าวหน้าของการส่งเสริมจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นประจำทุกปี

กลยุทธ์ที่ ๔ ให้มีหน่วยงานที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และรับเรื่องร้องเรียน หรือคณะกรรมการจริยธรรมในองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับปัญหาด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ ให้มีการใช้กลไกทางจริยธรรมในการจัดการความขัดแย้งในที่ทำงานภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๖ ขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมโดยให้มีบทบาทเชิงรุก (Proactive)

กลยุทธ์ที่ ๗ ให้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยเหลืองานคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) ในการขับเคลื่อนงานด้านมาตรฐานทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๘ ผลักดันผู้บริหารภาครัฐ ผู้บริหารในองค์กรให้ยอมรับ ปฏิบัติ และร่วมเป็นผู้กระทำการสำคัญในการขับเคลื่อนจริยธรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรม ๗ ประการอย่างเคร่งครัด

กลยุทธ์ที่ ๙ จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑๐ กำหนดมาตรการและกลไกในการดำเนินการกับผู้ที่มีพฤติกรรมฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม หรือประมวลจริยธรรม กำหนดมาตรการและกลไกในการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลการฝ่าฝืนจริยธรรม หรือพฤติกรรมที่เป็นความเสี่ยงต่อแหลมให้เกิดการฝ่าฝืนจริยธรรมภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑๑ ผนวกรงส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

กลยุทธ์ที่ ๑๒ ใช้เทคนิคการสะกิดพฤติกรรม (Nudges) เพื่อออกแบบการตัดสินใจอันก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนมาสู่พฤติกรรมทางจริยธรรมที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ ๑๓ กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐที่หลากหลายทั้ง Online Offline

กลยุทธ์ที่ ๑๔ จัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือข้อปัญหาหรือข้อกังวลใจ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ของผู้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน

กลยุทธ์ที่ ๑๕ ให้มีหน่วยงานกลางให้คำแนะนำและตรวจสอบการทำงานการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๑๖ ในกรณีที่คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) รับทราบเหตุหรือปัญหาพฤติกรรมที่ล่อแหลมต่อการฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม อาจมีการดำเนินมาตรการเชิงรุกในการตรวจสอบ ข้อร้องเรียน และจัดทำข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำไปยังส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือจัดทำข้อเสนอแนะไปยังคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดเป็นนโยบายในภาพรวมของประเทศต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล” เป็นการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่คำนึงถึงหลักทางจริยธรรม แบบไม่มีข้อกังขา โดยใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตน เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีความประพฤติที่ดี มีการรักษาจริยธรรม ควรได้รับการสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ให้ความพยายามนั้นสูญเปล่า อันเป็นการพัฒนาระบบการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเข้าไปสู่ระบบการบริหารงานบุคคลทั้งระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดมาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารงานบุคคล ที่มีการนำเงื่อนไขด้านจริยธรรมและคุณธรรมเป็นองค์ประกอบในการพิจารณา ตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติราชการการพัฒนา การแต่งตั้ง การเลื่อน การย้าย บุคคลเข้าสู่ตำแหน่ง

กลยุทธ์ที่ ๒ ให้มีการนำประวัติและคุณสมบัติด้านจริยธรรมมาเป็นคุณลักษณะพิเศษ ในการพิจารณากระบวนการบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๓ กำหนดมาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการ ในการตรวจสอบการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในตำแหน่งที่อาจมีความล่อแหลมต่อการฝ่าฝืนจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการสร้างความก้าวหน้าของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่ประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาผู้นำทางจริยธรรมสำหรับผู้ที่ก้าวสู่การเป็นผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วมและส่งเสริมเชิดชูผู้นำทางจริยธรรมที่ได้รับการยอมรับในองค์กรเพื่อลดการแก่งแย่งกันเจริญก้าวหน้า และระบบอุปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม” ได้กำหนดกลไกและเครือข่ายร่วมตรวจสอบการกระทำผิด โดยไม่มีข้อกังขา หรือตั้งคำถามกับการดำเนินงาน และใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติตนแทนการใช้ดุลยพินิจในกรณี ไม่มีกฎข้อบังคับ และไม่สูญเปล่า โดยไม่ปล่อยให้ยี่นสำหรับผู้ที่กระทำความผิด และร่วมมือผลักดันให้เกิดการปฏิวัติสังคมวัฒนธรรมทางจริยธรรมในเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีจุดเน้น ในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนร่วมติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ รวมถึงสนับสนุนส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมกันส่งเสริมในเชิงบวกเกี่ยวกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ รัฐเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถร้องขอข้อมูลข่าวสาร ซึ่งรัฐบาล หน่วยงานของรัฐครอบครองอยู่ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

กลยุทธ์ที่ ๒ รัฐเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๓ ประชาชนได้รับการคุ้มครองข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลที่อยู่ในความครอบครองของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๔ เปิดโอกาสให้ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน องค์กรพัฒนาภาคเอกชน สถาบันการศึกษาขององค์กรทางศาสนา และภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วม ในกิจกรรมรณรงค์การเชิดชูเกียรติเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้มีคุณธรรมจริยธรรมดีเด่น หรือกิจกรรมในการสร้างเสริมจริยธรรมร่วมกับหน่วยงานของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๕ การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ ให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคลเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจำนวนการดำเนินกิจกรรมร่วมกับภาคเอกชน และรายละเอียดกิจกรรมที่มีการดำเนินร่วม ที่ดีเด่นเป็นต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ ๗ จัดมุม หน่วยงาน หรือสายด่วน เพื่อรับแจ้งข้อมูลหรือตอบข้อสงสัยแก่ประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๘ สร้างความตระหนักให้เจ้าหน้าที่ของรัฐรับทราบถึงการตรวจสอบจากภาคประชาชน โดยจัดประชุมชี้แจงประโยชน์ของการที่ประชาชนเข้ามามี ส่วนร่วมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัดรับทราบ

กลยุทธ์ที่ ๙ กรณีข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลด้านจริยธรรมเป็นปัญหาที่ต้องวินิจฉัยว่าเข้าข่าย เป็นพฤติกรรมฝ่าฝืนจริยธรรมหรือไม่ ให้มีหน่วยงานทำหน้าที่ ให้คำปรึกษา แนะนำ และรับเรื่องร้องเรียน

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมกับทางราชการหรือช่วยเหลือสังคมให้ได้สิทธิประโยชน์พิเศษภายใต้ระบบต้นทุนทางสังคมในการทำ ความดี (Social Credit) โดยสามารถจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่สามารถอ้างอิงได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด” ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการ สื่อสารและรณรงค์ด้วยแนวทางและเครื่องมือสื่อสารในรูปแบบใหม่ให้เกิดการสนับสนุนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ช่วยกีดกันพฤติกรรมสืเทาให้ค่อย ๆ หายไป และค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงทัศนคติของประชาชนให้ไม่ยอมรับพฤติกรรมการทุจริตคอร์รัปชันและการแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบในทุกรูปแบบ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญ ในการเปลี่ยนแปลงระบบสังคมให้เป็นสังคมคุณธรรมต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ใช้เทคนิควิธีการ แนวคิดใหม่ ๆ ในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อดึงดูดความสนใจประเด็นเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็ก ๆ น้อย ๆ หรือประเด็นสืเทา ทางจริยธรรมเพื่อกีดกันให้พฤติกรรมสืเทาหายไป

กลยุทธ์ที่ ๓ ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ จัดทำโครงการรณรงค์ส่งเสริมที่แปลกใหม่ โดยใช้สื่อ Social Media หรือสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้บุคคลซึ่งเป็นที่ยอมรับในสังคม และได้รับการเชิดชูด้านจริยธรรม ในการดึงดูดความสนใจจากสังคมในด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ จัดทำเครื่องมือประเมินผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเผยแพร่ผลการประเมิน

กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๘ เน้นย้ำความสำคัญของการถวายสัตย์ปฏิญาณ

กลยุทธ์ที่ ๙ ใช้แนวคิดเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อประชาชน ในการกระตุ้นเตือนให้เจ้าหน้าที่ของรัฐตระหนักถึงความสำคัญของการประพฤติตนตามจริยธรรม และมีจิตสาธารณะ สื่อสารให้ประชาชนเห็นว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ ๑๐ สำรวจทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกปี

๑.๒ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๔๐ พุทธศักราช ๒๕๕๐ จนถึงพุทธศักราช ๒๕๖๐ ได้บัญญัติให้จริยธรรมเป็นหลักสำคัญของรัฐธรรมนูญ และมีเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ได้แก่

มาตรา ๗๖ วรรคสาม บัญญัติว่า รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

๑.๓ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม ซึ่งใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ ที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ การตัดสินใจ การปฏิบัติที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการทำความดี และละเว้นความชั่ว โดยมาตรฐานทางจริยธรรมตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย

- ๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) ชื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- ๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- ๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- ๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

๑.๔ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕ ได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลตามที่รัฐธรรมนูญกำหนด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญควบคู่กับการพัฒนาชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ชาติมี ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มาตรฐานทางจริยธรรม ๗ ประการ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังต่อไปนี้

มาตรฐานทางจริยธรรม	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๕ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นแผนแม่บทระดับประเทศ ที่มุ่งวางรากฐานและสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรม คุณธรรมในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทย ทุกระดับและทุกภาคส่วนตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาคุณธรรมทั้งระดับประชาชน สังคม และประเทศชาติ โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่ง ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทย มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพ ในมิติต่าง ๆ ให้สังคมเป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน ซึ่งประกอบด้วยคนมีคุณธรรม องค์กรคุณธรรมหน่วยงานคุณธรรม และชุมชนคุณธรรม ที่จะส่งผลให้ประเทศชาติมีความสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรม ในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

การส่งเสริมคุณธรรมของประชาชน สังคม และประเทศชาติดังกล่าว เป็นไปตามหลักการสร้างความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพจากข้างใน โดยใช้คุณธรรมเพื่อสร้างพลังการทำความดี เพื่อชาติของประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคมไทย อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตาม “ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี”

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ	๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างการตระหนักรู้เพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ	๑. กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม
	๒. จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม
	๓. รณรงค์ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	๑. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่างๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน
	๒. การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติ เรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด	๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม
	๒. กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็กๆ น้อยๆ หรือประเด็นสีเทาทางจริยธรรม เพื่อกดดันให้พฤติกรรมสีเทาหายไป

๒.๑ แผนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ”

เป้าหมาย : การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้าง การตระหนักเพื่อรักษา และส่งเสริมจริยธรรม	๑.๑ จัดทำประกาศ ข้อกำหนดจริยธรรมเพื่อ กำหนดเป็นหลักเกณฑ์ ในการปฏิบัติตนของ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบ ข้อกำหนดจริยธรรม ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อ หนดทางจริยธรรมที่หน่วยงานจัดทำขึ้น พร้อมทั้ง สามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.ตราด
							เจ้าหน้าที่ทุกคนในสังกัดเข้าใจ และให้ ความสำคัญเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม สามารถผ่านการประเมินหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในรอบปี	สนง.ขนส่ง จ.ตราด
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบ ข้อกำหนดจริยธรรม ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบ ข้อหนดทางจริยธรรมและสามารถนำข้อกำหนด จริยธรรมมาเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน พร้อมทั้งมีความตระหนักรู้ในการปฏิบัติงาน	- สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยว และกีฬา จ.ตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร รับทราบและเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรม และประมวลจริยธรรม ของหน่วยงาน	ร้อยละของบุคลากร รับทราบและเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรม และประมวลจริยธรรม ของหน่วยงาน	ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๑ จัดทำประกาศ ข้อกำหนดจริยธรรมเพื่อ กำหนดเป็นหลักเกณฑ์ ในการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน (ต่อ)	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร รับทราบและเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรม และประมวลจริยธรรม ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบ ข้อกำหนดทางจริยธรรมและสามารถนำข้อกำหนด จริยธรรมมาเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน พร้อมทั้งมีความตระหนักรู้ในการปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตราด
		หลัก เกณฑ์	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนหลักเกณฑ์ที่ หน่วยงานสร้างขึ้นเพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรฐานทางจริยธรรมของ เจ้าหน้าที่	บุคลากรนำหลักเกณฑ์ ตามมาตรฐานจริยธรรมมาใช้ ในการปฏิบัติงานในหน่วยงานทำให้องค์กร มีการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓ ตราด
	๑.๒ จัดทำ และประชาสัมพันธ์คู่มือ Dos & Don'ts ให้บุคลากร ในหน่วยงานได้รับทราบ	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงานพร้อมทั้งสามารถนำไปปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน และไม่ก่อให้เกิดพฤติกรรม ไม่พึงประสงค์ในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง. ขนส่ง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยว และกีฬา จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๒ จัดทำ และประชาสัมพันธ์คู่มือ Dos & Don'ts ให้บุคลากร ในหน่วยงานได้รับทราบ (ต่อ)	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรภายใน หน่วยงาน ที่ลงนามรับรู้ รับทราบคู่มือ Do's & Don'ts	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงานพร้อมทั้งสามารถนำไปปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน และไม่ก่อให้เกิดพฤติกรรม ไม่พึงประสงค์ในองค์กร	- สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด
	๑.๓ สร้างการรับรู้ และความเข้าใจมาตรฐาน ทางจริยธรรม	ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการสร้าง การรับรู้ในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และมาตรฐาน ทางจริยธรรมให้กับบุคลากร ในหน่วยงานได้รับทราบ ในทุกช่องทางสื่อสาร	บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบและเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรมที่สำนักงาน ก.พ. กำหนดขึ้น	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.เกษตร จ.ตราด - สนง.สถิติ จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จ.ตราด - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด
		ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการสร้าง การรับรู้ในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ ๘๐ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรม และประมวลจริยธรรม ของหน่วยงาน	- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ จ.ตราด
	๑.๔ กิจกรรม สร้างเครือข่าย ร่วมกิจกรรมด้านจริยธรรม ต่าง ๆ	ร้อยละ	๗๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของข้าราชการ เรือนจำจังหวัดตราด ที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก เครือข่าย	บุคลากรระดับผู้ปฏิบัติเล็งเห็นถึง ความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมองค์กร และมี ส่วนร่วม ในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมองค์กร	เรือนจำจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๕ โครงการอนุรักษ์ เอกลักษณ์ภาษาไทย และศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	๑	๒๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้ง ในการจัดกิจกรรม	นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาความสามารถ ทางภาษาไทยตามศักยภาพ และเป็นการ ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
	๑.๖ การประกาศ เจตนารมณ์ ว่าจะบริหารงาน อย่างซื่อสัตย์ สุจริต	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานร่วมประกาศ เจตนารมณ์และเข้าใจ เรื่องคุณธรรม และธรรมาภิบาล	บุคลากรรับทราบประกาศเจตนารมณ์ และนำไปถือปฏิบัติเพื่อให้องค์กรเกิด การปฏิบัติงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความเป็นธรรม และพร้อมที่ ปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่ประชาชน	- วิทยาลัยชุมชนตราด - สนง.อุตสาหกรรม จ.ตราด
ร้อยละ		๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	- สนง.ประกันสังคม จ.ตราด			
	๑.๗ จัดทำสื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	สื่อ	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนสื่อการเรียนรู้ ที่ใช้เผยแพร่	บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูล และมีความเข้าใจ ในพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มากขึ้น	สถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน จ.ตราด
	๑.๘ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมประจำหน่วยงาน หลักสูตร “การจัดลำดับ ความสำคัญ”	ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ที่เข้ารับการฝึกอบรม	บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ ในการดำเนินงานหรือการบริหารงาน ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์	สนง.ประมง จ.ตราด
	๑.๙ กิจกรรมหลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง และสืบทอดวิถีวัฒนธรรม ไทย	คน	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	สมาชิกชมรมจริยธรรมของ หน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม	สมาชิกชมรมจริยธรรมของหน่วยงาน สามารถนำความรู้ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงานได้ รวมทั้งสามารถสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงาม ของไทยได้	สนง.สาธารณสุข จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๑๐ กิจกรรม องค์กร คุณธรรม	ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้ง ในการจัดกิจกรรม	ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน นักศึกษา ของวิทยาลัยเทคนิค ตราด มีทัศนคติ วิถีคิด การประพฤติปฏิบัติ ที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี และยึดมั่นหลักคุณธรรม เป็นฐานในการดำเนินชีวิตตามแนว “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	วิทยาลัยเทคนิคตราด
	๑.๑๑ กิจกรรมสวดมนต์ ไหว้พระก่อนเริ่ม ปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานสามารถนำสวดมนต์ ไหว้พระตามกิจกรรมหรืองานพิธีอื่นๆ ได้ อย่างคล่องแคล่ว	สนง.พระพุทธรักษา จ.ตราด
	๑.๑๒ โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต เพื่อสร้างความโปร่งใส ของหน่วยงาน	ร้อยละ	๘๐	๕๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วม สร้างความ ตระหนักรู้เพื่อรักษา และส่งเสริมจริยธรรม	ผู้เข้าร่วมโครงการมีทัศนคติค่านิยมในการ ปฏิบัติงาน การดำเนินชีวิต อย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม	- องค์กรบริหาร ส่วนจังหวัดตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการ	บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา จิตใจและมีการพัฒนาตนเองเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้ หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อการให้บริการ ที่มีความโปร่งใส เป็นธรรมและประชาชนได้รับ ประโยชน์สูงสุด	- สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.ที่ดิน จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๑๓ กิจกรรมเข้าแถว เคารพธงชาติ เพื่อสร้าง ความจงรักภักดีต่อสถาบัน ชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ และให้ ความรู้ด้านกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับหน่วยงาน	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงานมีความสามัคคี และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ในลักษณะ “การสร้างทีมงาน” โดยทุกคนมีส่วนร่วม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	สนง.ที่ดิน จ.ตราด
	๑.๑๔ กิจกรรมเผยแพร่ บทความคุณธรรม น้อมนำใจ เพื่อส่งเสริม จริยธรรมคุณธรรมในการ ปฏิบัติงาน	ครั้ง	๓	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในเผยแพร่ บทความคุณธรรม	เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต ในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนจากการปฏิบัติ หน้าที่ และเพื่อป้องกันการทุจริต	สนง.ประกันสังคม จ.ตราด
รวม				๗๐,๐๐๐				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ”

เป้าหมาย : ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร สร้างภาพลักษณ์และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๑. กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	๑.๑ จัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงาน หรือทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน /จัดทำคำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบงานการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานรับทราบคำสั่งผู้รับผิดชอบงานการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมของหน่วยงาน	บุคลากรของหน่วยงาน มีการ กำหนดส่วนงานและผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม ประจำหน่วยงาน อย่างชัดเจน และบุคลากรทุกคนปฏิบัติตามข้อกำหนดของการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด
		ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	คณะทำงานสามารถปฏิบัติหน้าที่บรรลุตามตัวชี้วัด	คณะทำงานและบุคลากรในหน่วยงานสามารถปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมฯ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ตราด - วิทยาลัยชุมชนตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๑ จัดตั้งคณะทำงาน/ กลุ่มงาน หรือทีมงานที่ รับผิดชอบเกี่ยวกับการ ส่งเสริมและรักษาจริยธรรม ประจำหน่วยงาน /จัดทำ คำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบงาน การส่งเสริมและรักษา จริยธรรม (ต่อ)	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ระดับความสำเร็จในการ จัดตั้งคณะทำงาน รับผิดชอบเกี่ยวกับการ ส่งเสริมและรักษา จริยธรรมประจำ หน่วยงาน	หน่วยงานมีบุคลากร ที่รับผิดชอบงานเกี่ยวกับงาน ด้านการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมอย่าง ชัดเจน และสามารถปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมฯ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด
๒. จัดให้มีสื่อสาร ประชาสัมพันธ์บทบาท ของหน่วยงานภาครัฐใน การส่งเสริมจริยธรรม	๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจของหน่วยงาน เกี่ยวกับการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสาร ต่าง ๆ ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนช่องทาง ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน	ประชาชนและบุคลากรในหน่วยงานได้รับรู้ แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมในหน่วยงาน มากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.พระพุทธศาสนา จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - การประสานส่วนภูมิภาค สาขาตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.คุมประพฤติ จ.ตราด - สนง.วัฒนธรรม จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจของหน่วยงาน เกี่ยวกับการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสาร ต่าง ๆ ของหน่วยงาน (ต่อ)	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนช่องทางในการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน	ประชาชนและบุคลากรในหน่วยงานได้รับรู้ แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมในหน่วยงาน มากขึ้น	- สนง.ที่ดิน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ จ.ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด	
		๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการ เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ด้านการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมของ หน่วยงาน		- สนง.เกษตร จ.ตราด - สนง.อุตสาหกรรม จ.ตราด	
		๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนเรื่องที่ ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ของหน่วยงาน /เดือน	ประชาชนได้รับข่าวสารบทบาท ของหน่วยงานมากขึ้น	สนง.ประกันสังคม จ.ตราด	
		๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ของหน่วยงานเกี่ยวกับ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	บุคลากรในหน่วยงานเกิดการปฏิบัติงานที่ มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ภารกิจ ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่องผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน	- สนง.พลังงาน จ.ตราด	
		๖๐	๔๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓	ร้อยละของข้อมูล ข่าวสาร ที่เผยแพร่	บุคลากรภายใน และภายนอกสถานศึกษา ได้รับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ และเกิดความเข้าใจอันดีต่อหน่วยงาน	วิทยาลัยเทคนิคตราด	

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๒ จัดทำช่องทางสื่อสาร บทบาทของหน่วยงาน ภาครัฐ ในการส่งเสริม จริยธรรม	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนช่องทางในการ สื่อสารที่สามารถ ประชาสัมพันธ์ และสร้างความเข้าใจ บทบาทของหน่วยงาน ในการส่งเสริมจริยธรรม	มีช่องทางในการสื่อสาร ที่บุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารบทบาทหน้าที่ ของหน่วยงานในการส่งเสริมจริยธรรม มีความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีเพิ่มขึ้น ต่อหน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> -สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ตราด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ตราด
๓. รณรงค์ ส่งเสริมให้ เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลัก มาตรฐานทางจริยธรรม ในการยึดมั่นในสิ่งที่ ถูกต้อง	๓.๑ ประกาศเจตจำนงสุจริต ในการบริหารงาน อย่างโปร่งใส และกำชับ ให้บุคลากรในหน่วยงาน ยึดหลักมาตรฐาน ทางจริยธรรม ในการยึดมั่น ในสิ่งที่ถูกต้อง	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบ ประกาศเจตจำนงสุจริต ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่ โดยยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรม ในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง และนำไปสู่การ ไม่เกิดข้อร้องเรียนพฤติกรรมของบุคลากร ในหน่วยงาน จากการปฏิบัติหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๓.๑ ประกาศเจตจำนงสุจริต ในการบริหารงาน อย่างโปร่งใส และกำชับ ให้บุคลากรในหน่วยงาน ยึดหลักมาตรฐาน ทางจริยธรรม ในการยึดมั่น ในสิ่งที่ถูกต้อง (ต่อ)	ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการจัดทำ ประกาศเจตจำนงสุจริต ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานมีการบริหารงาน อย่างมีจริยธรรม มากขึ้น	- สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓๓ ตราด
	๓.๒ โครงการพัฒนาบุคลากร โดยอบรมการส่งเสริม ธรรมาภิบาลในวิทยาลัย	ร้อยละ	๘๐	๑๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ที่เข้ารับการอบรม และเข้าใจ เรื่องการส่งเสริม ธรรมาภิบาลในวิทยาลัย	บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และร่วมกันส่งเสริมธรรมาภิบาล ในวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	วิทยาลัยชุมชนตราด
	๓.๓ สร้างกลไก และมาตรการเฝ้าระวัง เจ้าหน้าที่ระดับต่าง ๆ ในสังกัดที่มีพฤติกรรม หรือการกระทำที่เสี่ยง ต่อการฝ่าฝืนจริยธรรม หรือไม่ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรม และข้อกำหนด จริยธรรม	ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการจัด กิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงานทุกคนเกิดความ ตระหนักรู้พฤติกรรมที่ไม่ควรทำ และเกรงกลัวต่อการกระทำผิด จนทำให้ องค์กรไม่มีบุคลากรกระทำความผิดหรือ กระทำความเสี่ยงต่อการฝ่าฝืนตามข้อกำหนด จริยธรรม	สนง.คุมประพฤติ จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๓.๔ กิจกรรมจัดทำประวัติ ข้อมูลส่วนบุคคลโดยระบุ ข้อมูลการดำเนินการทาง วินัยเพื่อประกอบการ พิจารณาด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของประวัติที่ได้ จัดทำข้อมูลการถูก ร้องเรียน / การถูก ลงโทษทางวินัยในระบบ DPIS	ไม่มีบุคลากรของหน่วยงานที่ถูกลงโทษ ทางวินัย	สนง.สถิติ จ.ตราด
	๓.๕ สอดแทรกเนื้อหา คุณธรรม จริยธรรม ให้กับ บุคลากรในหน่วยงานผ่าน การประชุมประจำเดือน ของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริม ให้บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้เรื่องมาตรฐาน ทางจริยธรรม พร้อมทั้ง ปลูกฝังและส่งเสริมให้บุคคล การในหน่วยงานประพฤติ ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ	ครั้ง	๓	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งที่หน่วยงานมี การรณรงค์ส่งเสริมให้ บุคลากร ยึดหลัก จริยธรรมและความ ถูกต้อง ในที่ประชุม ประจำเดือน	บุคลากรในหน่วยงานได้รับความรู้เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมมากขึ้นพร้อมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานประพฤติ ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณการปฏิบัติงานมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จ.ตราด - การประชาสัมพันธ์ภาค - สนง.เกษตร จ.ตราด - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๓.๕ สอดแทรกเนื้อหา คุณธรรม จริยธรรม ให้กับ บุคลากรในหน่วยงานผ่าน การประชุมประจำเดือน ของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริม ให้บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้เรื่องมาตรฐาน ทางจริยธรรม พร้อมทั้ง ปลูกฝังและส่งเสริมให้บุคคล การในหน่วยงานประพฤติ ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ (ต่อ)	ร้อยละ	๖๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร มีความรู้ ความเข้าใจ หลักคุณธรรม จริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง และการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตภาครัฐ	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องหลัก คุณธรรมจริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงและการป้องกันและปราบปราม การทุจริตภาครัฐมากขึ้น	เรือนจำจังหวัดตราด
		ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งที่หน่วยงาน มีการรณรงค์ส่งเสริม ให้บุคลากรยึดหลัก จริยธรรมและความ ถูกต้อง ในที่ ประชุม ประจำเดือน	บุคลากรในหน่วยงานได้รับความรู้เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมมากขึ้น พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานประพฤติ ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณการปฏิบัติงานมากขึ้น	สนง.อุตสาหกรรม จ.ตราด
	๓.๖ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ ในสังกัดเข้ารับการเรียนรู้ ผ่านบทเรียนออนไลน์ ใน เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่อง คุณธรรม จริยธรรมและหลัก ธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า ๑ บทเรียน	บทเรียน	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนบทเรียนที่ เจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน ผ่านการอบรมและ ทดสอบ ในบทเรียน ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม	เจ้าหน้าที่ทุกคนในสังกัดผ่านการอบรม และทดสอบ ได้รับประกาศนียบัตร ในบทเรียนที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.ชนสง จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด - สนง.ที่ดิน จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา - สนง.คลัง จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๓.๗ โครงการผู้ว่า พาดักบาตร สืบสาน พระพุทธศาสนา รักษาศีล ๕ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ในพื้นที่อำเภอแหลมงอบ	ครั้ง	๓	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการจัด โครงการ	บุคลากรทั้งภาครัฐ เอกชน อปท. โรงเรียน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริม ให้เกิดจิตสำนึกที่ดี น้อมนำหลักธรรมทา พระพุทธศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนิน ชีวิตอย่างมีสติบนวิถีความพอเพียง	อำเภอแหลมงอบ
	๓.๘ กิจกรรมเสริมสร้าง วัฒนธรรมที่ดีในองค์กร	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงานทุกคนได้รับการปลูก จิตสำนึกที่ดี โดยได้รับการพึ่งเทศนา ส่งผล ให้เกิดการปฏิบัติงานร่วมกันในองค์กรที่ดี มากขึ้น	- สนง.สาธารณสุข จ.ตราด
รวม				๕๐,๐๐๐				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล”

เป้าหมาย : หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๑. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือ รูปแบบต่างๆ ในการประเมิน พฤติกรรมทางจริยธรรม	๑.๑ การจัดทำแบบทดสอบ ประเมินพฤติกรรมทาง จริยธรรม มาใช้ในการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ของบุคลากรในหน่วยงาน	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ระดับความสำเร็จในการ นำหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็น องค์ประกอบในการพิจารณา ดำเนินการด้านการบริหารงาน บุคคลของหน่วยงาน	ข้าราชการสังกัดสำนักงาน แรงงานจังหวัดได้รับการ ประเมินผลการปฏิบัติ ราชการ โดยนำหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขด้านคุณธรรม และจริยธรรม เป็นองค์ประกอบ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จ.ตราด - การประปาส่วนภูมิภาค - วิทยาลัยชุมชนตราด
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงาน ที่ ดำเนินการประเมินพฤติกรรมทาง จริยธรรม	เจ้าหน้าที่ทุกคนรับรู้ และให้ความสำคัญเกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรม	- สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่รับรู้ เข้าใจ ถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ และ สามารถผ่านการทดสอบออนไลน์	และสามารถผ่านการ ทดสอบออนไลน์ได้ทุกคน	- สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด
		ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม ประเมินจริยธรรมของบุคลากร ภายในหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานมีการ พัฒนา ปรับปรุง พฤติกรรม ทางจริยธรรมของตนเอง มากขึ้น	- องค์การบริหารส่วนจังหวัด ตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๒ จัดทำคู่มือการรักษาวินัย ของข้าราชการ และ ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร ในหน่วยงานได้รับทราบ	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงาน รับทราบคู่มือ การดำเนินการทางวินัย ของหน่วยงาน	บุคลากรของหน่วยงาน ทุกคน รับทราบ ขั้นตอนการ ดำเนินการทางวินัย ของหน่วยงาน	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จ.ตราด
	๑.๓ โครงการคัดเลือก ข้าราชการที่ดิน ผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ดีเด่น ของหน่วยงาน	ครั้ง	๑	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งการจัดโครงการ	บุคลากรในหน่วยงานได้รับ การเสนอชื่อเป็นข้าราชการ ดีเด่นของกรมที่ดิน สามารถสร้างความเชื่อมั่น ให้กับประชาชนผู้มาใช้ บริการว่าจะได้รับการ บริการที่มีมาตรฐาน โปร่งใส ถูกต้อง เสมอภาค สุจริต และเป็นธรรม	สนง.ที่ดิน จ.ตราด
	๑.๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	๙๐	๒๕๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาความรู้ และพัฒนาตาม เส้นทางความก้าวหน้า ในการทำงาน	บุคลากรได้รับความรู้ เกิดทักษะและมีความ ละเอียด รอบคอบในการ ปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
		ร้อยละ	๘๐	๑๒๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ ทักษะที่ดี ดีในการปฏิบัติงาน	บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน ร่วมกัน สร้างจิตสำนึกใน การบริการ มีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน มากขึ้น	สนง.ประกันสังคม จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากร (ต่อ)	คน	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนบุคลากรที่ถูกส่งเข้าร่วม โครงการฯ	ผู้ที่หน่วยงานจัดส่งเข้าร่วม โครงการได้รับการสร้าง ระบบบริการงานบุคคลที่ คำนึงถึงหลักทางจริยธรรม แบบไม่มีข้อกังขา และนำ ความรู้ที่ได้มาใช้ในการ ตัดสินใจและการประพฤติ ปฏิบัติตนให้เป็นเจ้าหน้าที่ที่ มีความประพฤติที่ดีต่อไป	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓ ตราด
รวม				๓๗๐,๐๐๐				

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม”

เป้าหมาย : สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	๑.๑ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของหน่วยงานในทุกภารกิจเพื่อให้ประชาชนรับทราบและสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนช่องทางที่เปิดโอกาสให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	ภาคประชาสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานเป็นไปอย่างโปร่งใส เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ตราด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.เกษตร จ.ตราด - สนง.คุมประพฤติ จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓ ตราด - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๑ การเปิดเผยข้อมูล การดำเนินการของหน่วยงาน ในทุกภารกิจเพื่อให้ ประชาชนรับทราบ และสามารถตรวจสอบการ ดำเนินงานของหน่วยงานได้ (ต่อ)	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ระดับความสำเร็จในการสร้าง การมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชน และภาคประชาสังคมติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงาน ของสำนักงานแรงงานจังหวัดตราด	ภาคประชาสังคมได้เข้ามามี ส่วนร่วมในการติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงาน ของหน่วยงานและสามารถ เข้าถึงข้อมูล ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงาน ด้านจริยธรรมของหน่วยงาน ได้สะดวก	- สนง.สถิติ จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จ.ตราด
	๑.๒ มีกระดานถาม-ตอบ Q & A ใน Website ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ จริยธรรมของหน่วยงาน	ประชาชนสามารถเข้าถึง ข้อมูล ติดตามและตรวจสอบ การดำเนินงานด้านจริยธรรม ของหน่วยงานได้สะดวก	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓๓ ตราด
	๑.๓ แต่งตั้งผู้แทน ภาคประชาชนร่วมเป็น คณะกรรมการขอหน่วยงาน	คน	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนภาคประชาชนที่ได้รับ การแต่งตั้ง	ภาคประชาชนได้เข้ามามี ส่วนร่วมในการติดตาม ตรวจสอบด้านคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานเป็นไปอย่าง โปร่งใส เกิดการทำงานแบบมี ส่วนร่วม	- ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๔ กิจกรรมให้ความรู้ ปลูกจิตสำนึกในการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมการ ป้องกันการทุจริตให้กับ อาสาสมัครคุมประพฤติ ผู้ถูกคุมความประพฤติ หรือผู้รับบริการในระบบงาน คุมประพฤติ	ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	อาสาสมัครคุมประพฤติ ผู้ถูกคุมความประพฤติ หรือผู้รับบริการในระบบงาน คุมประพฤติได้รับความรู้ และได้รับการปลูกจิตสำนึก ในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตใน หน่วยงาน	สนง.คุมประพฤติ จ.ตราด
	๑.๕ กิจกรรม รับเรื่องราวร้องทุกข์ ทางพระพุทธศาสนา	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ความสำเร็จในการจัดการเรื่องราว ร้องทุกข์ทางพระพุทธศาสนา	ภาคประชาชนได้เข้ามามี ส่วนร่วมในการติดตาม ตรวจสอบด้านคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานเป็นไปอย่าง โปร่งใส เกิดการทำงานแบบมี ส่วนร่วม	สนง.พระพุทธศาสนา จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
๒. การจัดกิจกรรม ในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิด สังคม-วัฒนธรรม ทางจริยธรรม	๒.๑ กิจกรรม เฉลิมพระเกียรติ โดยอาสาสมัครแรงงาน ร่วมใจอาสาพัฒนาบ้านเกิด	ครั้ง	๑	๕,๐๐๐	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการดำเนินการจัด กิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์	หน่วยงานสังกัดกระทรวง แรงงาน และอาสาสมัครแรงงาน ได้มีการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ร่วมกับประชาชนในพื้นที่	สนง.แรงงาน จ. ตราด
	๒.๒ โครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕ จังหวัดตราด	ร้อยละ	๘๐	๘๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓	ร้อยละของจำนวนพุทธศาสนิกชน ในหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	พุทธศาสนิกชนในหมู่บ้าน มีการรักษาศีล ๕ มากยิ่งขึ้น	สนง.พระพุทธรักษา จ.ตราด
	๒.๓ กิจกรรมจิตอาสา ร่วมใจพัฒนา สาธารณประโยชน์	ครั้ง	๑	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม จิตอาสา มีความรับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคม และร่วมมือ ร่วมใจในการปฏิบัติงาน ร่วมกับผู้อื่นได้ดี พร้อมทั้ง สิ่งแวดล้อมที่ทำงานมีความ เป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น	สนง.สาธารณสุข จ.ตราด
	๒.๔ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมทางศาสนาเนื่องใน วันสำคัญของไทย และกิจกรรมจิตอาสา กับทางจังหวัด และจัด กิจกรรมอาสา พัฒนา หน่วยงานเนื่องในวันสำคัญ ของไทย	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมทางศาสนา และกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญ ต่าง ๆ ของไทย	บุคลากรได้น้อมรำลึกถึงวัน สำคัญทางพระพุทธศาสนา และได้รับการพัฒนาให้มีจิต สาธารณะ พร้อมทั้งจะ ช่วยเหลือสังคมอันเป็นการ อาสาทำความดีเพื่อพัฒนา สังคม	- ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๔ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมทางศาสนาเนื่องใน วันสำคัญของไทย และกิจกรรมจิตอาสา กับทางจังหวัด และจัด กิจกรรมอาสา พัฒนา หน่วยงานเนื่องในวันสำคัญ ของไทย (ต่อ)	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมทางศาสนา และกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญ ต่าง ๆ ของไทย	บุคลากรได้น้อมรำลึกถึงวัน สำคัญทางพระพุทธศาสนา และได้รับการพัฒนาให้มีจิต สาธารณะ พร้อมทั้งจะ ช่วยเหลือสังคมอันเป็นการ อาสาทำความดีเพื่อพัฒนา สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จ.ตราด - สนง.อุตสาหกรรม จ.ตราด - สนง.ที่ดิน จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - เรือินจำจังหวัดตราด - สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.ตราด
		กิจกรรม	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนกิจกรรมบำเพ็ญ สาธารณประโยชน์ เนื่องในวัน สำคัญต่าง ๆ ร่วมกับจังหวัด	บุคลากรและเจ้าหน้าที่ ได้บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ร่วมกับประชาชนในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด
	๒.๕ การประเมินชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนของชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม ที่เข้ารับการ ประเมิน	ชุมชน องค์กร และอำเภอ คุณธรรมในจังหวัดตราด ได้รับการประเมินการเป็น ชุมชน องค์กรและอำเภอ คุณธรรมในแต่ละระดับ และได้รับการประกาศยกย่อง ต่อไป	สนง.วัฒนธรรม จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๖ ประกาศและเผยแพร่ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของหน่วยงาน	ประชาชนได้รับทราบนโยบาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ หน่วยงานอย่างทั่วถึง	- สำนักงานจังหวัดตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
	๒.๗ จัดกิจกรรมการแข่งขัน กีฬาและสันทนาการต่างๆ บริการสังคมให้แก่หน่วยงาน ชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ ประชาชนและเยาวชนเกิด ความสามัคคี มีวินัย เสียสละ มีน้ำใจ เพิ่มวุฒิภาวะ ให้เป็นสังคม แห่งคุณธรรม	กิจกรรม	๒	๑๐๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓	จำนวนกิจกรรมที่จัดแข่งขัน	ประชาชนและเยาวชน เกิดความสามัคคี มีวินัย เสียสละมีน้ำใจ และเป็นการ เพิ่มวุฒิภาวะพัฒนาให้มุ่งสู่ สังคมคุณธรรม	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด
รวม				๑๙๕,๐๐๐				

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด”

เป้าหมาย : การเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายจริยธรรม

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่าน website และทางสื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนช่องทางที่รณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	ประชาชนในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ผ่านช่องทางที่หลากหลายของหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.สถิติ จ.ตราด - สนง.ที่ดิน จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคสาขาตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ จ.ตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารด้านจริยธรรม ผ่าน website และทาง สื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน (ต่อ)	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ระดับความสำเร็จในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร พระราชบัญญัติมาตรฐาน ทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ทางสื่อสังคมออนไลน์	ประชาชนในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารด้านจริยธรรมผ่าน ช่องทาง website และ Application Line ของสำนักงานฯ	- สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.พระพุทธศาสนา จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของจำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน ที่รับรู้รับทราบ และเข้าใจถึงความสำคัญ ประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน	บุคลากรในหน่วยงาน รับรู้ และเข้าใจถึงความสำคัญของ ประมวลจริยธรรมข้าราชการ พลเรือน รวมถึงให้ความสำคัญ ในเรื่องเกี่ยวกับจริยธรรมต่างๆ	- สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด
		ครั้ง	๔	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	หน่วยงานมีการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารด้านจริยธรรม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ข้าราชการและ บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็น ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้ง ประชาชนและบุคลากรได้รับรู้ ถึงแนวทางการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ในหน่วยงานมากขึ้น	- สนง.เกษตร จ.ตราด - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓ ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารด้านจริยธรรม ผ่าน website และทาง สื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน (ต่อ)	กิจกรรม	๓	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้าง ความตระหนักรู้ต่อคุณธรรม จริยธรรม	หน่วยงานมีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐาน ทาง จริยธรรมและการส่งเสริม จริยธรรมภาครัฐ และข้อมูล สื่อของหน่วยงาน ช่องทาง website	- สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จ.ตราด - สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - วิทยาลัยชุมชนตราด
		บทความ	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนบทความที่เสริมสร้าง ความตระหนักรู้ต่อคุณธรรม จริยธรรมและถูกเผยแพร่บน สื่อของหน่วยงาน		
๒. กระตุ้นให้สังคมหันมา สนใจประเด็นเล็กๆ น้อยๆ หรือประเด็นสีเทาทาง จริยธรรมเพื่อกระตุ้นให้ พฤติกรรมสีเทาหายไป	๒.๑ ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความ สับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางปฏิบัติตนทาง จริยธรรมผ่านช่องทางสื่อสาร ต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อกระตุ้น ให้สังคมรับทราบพฤติกรรม สีเทาที่ไม่ควรทำ	ครั้ง	๓	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการ ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts ผ่านช่องทาง สื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน	บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน เกิดจิตสำนึกที่ดี เกิดความ ละอายใจ ใฝ่ความดี เกลียด ความชั่ว กลัวบาป ต่อการ กระทำที่จะทำให้เกิด พฤติกรรมสีเทา	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ จ.ตราด - วิทยาลัยชุมชนตราด
		ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓			

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๑ ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางปฏิบัติตนทางจริยธรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อกระตุ้นให้สังคมรับทราบพฤติกรรมสีเทาที่ไม่ควรทำ (ต่อ)	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนช่องทางในการสื่อสารที่สามารถจัดกิจกรรมรณรงค์ ในช่องทางต่าง ๆ	บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน เกิดจิตสำนึกที่ดีเกิดความ ละเอียดต่อการกระทำ ความผิดใฝ่ความดี เกรงกลัว ต่อบาป ซึ่งจะลดโอกาสที่จะ กระทำการที่ทำให้เกิดพฤติกรรม สีเทา รวมถึงสามารถกดดัน ให้พฤติกรรมสีเทาค่อย ๆ ลดลง และหายไปที่สุดในที่สุด	- สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จ.ตราด
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของจำนวนบุคลากร ในหน่วยงานเกิดจิตสำนึกที่ดี เกิดความละเอียด ต่อการ กระทำที่จะทำให้เกิด พฤติกรรมสีเทา		
	๒.๒ กิจกรรมนิมนต์พระมาเทศนาให้กับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ไปสู่ในทางที่ดีขึ้น	ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้ง ในการจัดกิจกรรม	บุคลากรได้รับการปลูก จิตสำนึกที่ดี และเกิดความ ละเอียดต่อการกระทำผิด หรือการมีพฤติกรรมสีเทา เพิ่มมากขึ้น	สนง.สาธารณสุข จ.ตราด
	๒.๓ โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	๘๕	๑๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	นักเรียน นักศึกษาเกิดจิตอาสา จิตสาธารณะ เอื้อเพื่อต่อสังคม	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
รวม				๑๐,๐๐๐				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				๖๙๕,๐๐๐				