

สรุปผลการปฏิบัติงานการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan)

รอบที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2567

ภารกิจที่ 1

กิจกรรม การปราบปรามสินค้าเกษตรผิดกฎหมายแบบบูรณาการจังหวัดตราด
(ดำเนินการต่อเนื่องจากครั้งที่ผ่านๆมา)



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ key Success Factor

มีเป้าหมายและผลการปฏิบัติงาน

- การตรวจสอบห้องเย็น และขึ้นทะเบียนห้องเย็นในพื้นที่ทุกอำเภอของจังหวัดตราด

รวมทั้งสิ้น 24 แห่ง แบ่งเป็นสินค้าปศุสัตว์ 9 แห่ง ซึ่งได้ดำเนินการตรวจสอบครบถ้วน

ปัญหาอุปสรรค

- ขาดการบูรณาการโครงการระหว่างหน่วยงาน

ข้อเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติแก้ไข

- เห็นควรประสานการปฏิบัติล่วงหน้า เข้าร่วมตรวจโดยพร้อมเพรียงกัน

สรุปผลการปฏิบัติงานการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan)

รอบที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2567

ภารกิจที่ 2

กิจกรรม พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ด้านปศุสัตว์) จังหวัดตราด



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ key Success Factor

มีเป้าหมายและผลการปฏิบัติงาน

- พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ด้านปศุสัตว์) ทุกอำเภอ จำนวน 7 อำเภอ ๆ ละ 1 แห่ง รวม 7 ศูนย์ฯ ซึ่งได้บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกับปศุสัตว์อำเภอ คัดเลือก ประเมินคุณภาพศูนย์เครือข่าย ศพก. ด้านปศุสัตว์ ปรับปรุงฐานความรู้ด้านปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ ทั้ง 7 ศูนย์ฯ สำเร็จตามเป้าหมาย

ปัญหาอุปสรรค

- เกษตรกรขาดการรวมกลุ่ม
- ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรและชุมชน

ข้อเสนอแนะและแนวทางในการปฏิบัติแก้ไข

- เสริมสร้างแรงจูงใจในการรวมกลุ่มของเกษตรกร
- พบปะแลกเปลี่ยนเสริมสร้างองค์ความรู้สู่ชุมชน

สรุปผลการปฏิบัติงานการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan)

รอบที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2567

ภารกิจที่ 3

กิจกรรม โครงการฟาร์มเครือข่ายผสมเทียมโคเนื้อเพิ่มรายได้ จังหวัดตราด



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ key Success Factor

มีเป้าหมายและผลการปฏิบัติงาน

- บูรณาการร่วมกับศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพชลบุรี ลงพื้นที่ปฏิบัติงาน และตรวจเยี่ยมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอย่างสม่ำเสมอ โดยให้บริการผสมเทียมโคเนื้อ ตรวจสอบการตั้งท้อง ติดตามลูกสัตว์เกิด ให้คำแนะนำและบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลเข้าระบบ New AIDM จำนวน 20 ราย

ปัญหาอุปสรรค

- เกษตรกรขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการการเป็นสัตว์

ข้อเสนอแนะและแนวทางในการปฏิบัติแก้ไข

- เสริมสร้างความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการผสมเทียม
- สร้างแรงจูงใจ การตลาด การลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกร

.....